

Le marketing interactif

LES MÉDIAS SOCIAUX FONT-ILS PARTIE DE VOS SOLUTIONS?

Clientèle visée

Artistes, artisans, écrivains professionnels et travailleurs d'organismes culturels

Préalable

Avoir navigué quelque peu sur le Web

Contenu

Cette formation permettra de prendre conscience de la variété des usages des médias sociaux. Nommer les bonnes pratiques, identifier quelques pièges et trouver les opportunités... dans le contexte spécifique des travailleurs du milieu culturel. MySpaces, Facebook, LinkedIn, Twitter, RSS, Wikipédia, Flickr et YouTube seront parmi les outils abordés. Entre autres, elle répondra, à :

- Comment fonctionne le Web participatif ou 2.0?
- Que veut-on dire par contenu généré par les utilisateurs ?
- Comment mieux gérer son image, sa carrière sur Internet et d'autres le font-ils pour vous?

Formateur

Mario Asselin est le directeur général de Opossum, apprentissage et technologies (une division de iXmédia). De directeur d'école à blogueur « Mario tout de go » et formateur, il intervient maintenant auprès des institutions, des entreprises et des ministères au Canada et en France. Il est l'une des dix personnes les plus influentes du Web québécois selon un panel d'experts formé par Radio-Canada.

09

Date

7 octobre 2009
de 9 h à 16 h 30

Lieu

Service aux entreprises
et à la communauté
de la Commission scolaire
des Samares, Joliette
(voir p. 16)

Durée

6,5 heures



Tarif

30 \$
relève, membre
de Culture Lanaudière

43 \$
membre
de Culture Lanaudière

80 \$
non-membre
de Culture Lanaudière

Valeur réelle

125 \$