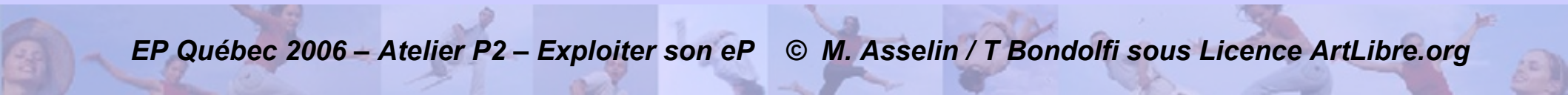




# Objectif : exploiter son eP

**Vous avez un début de portfolio numérique (après la session précédente) ou vous avez déjà un portfolio numérique et vous souhaitez exploiter son contenu, le partager, envisager de faire valider vos compétences?**

**Cet atelier vous aidera à comprendre comment exploiter les actifs que vous avez dans votre portfolio numérique.**





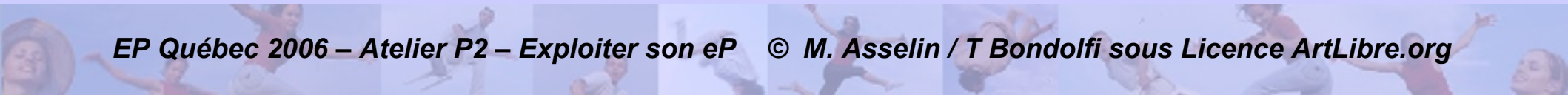
**Mario Asselin**, Société Oposum, Québec

***<http://del.icio.us/mariotoutdego>***

***<http://carnets.opossum.ca/mario>***

**Théo Bondolfi**, Institut Yinternet.org, Suisse

***[www.bondolfi.net](http://www.bondolfi.net)***

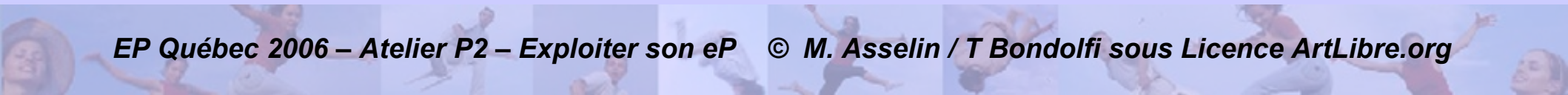




## Pourquoi développer un art du profil et de l'auto-promotion ?

La raison d'être collective et globale :

1. Pour développer l'**objectivité et le sens critique** dans la société du savoir
2. Pour assurer que la **formation tout au long de la vie** s'effectue sur des bases performantes et de qualité.





**POURQUOI UN eP ?**

**QUELLES SONT VOS MOTIVATIONS PERSONNELLES ?**

**A – FONDAMENTALES (valeurs)**

**Le lien entre votre mission socio-professionnelle et un eP ?**

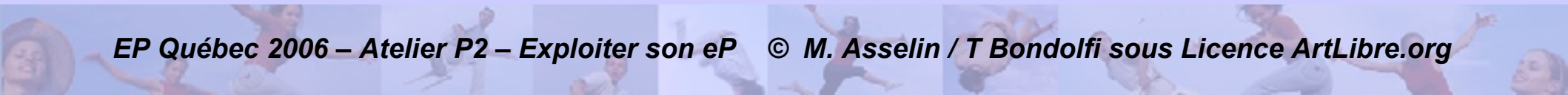
**Les raisons d'être d'un eP dans votre vie ?**

**B – DANS VOS PRATIQUES (gains concrets ? )**

**Quels gains de temps ?**

**Quels gains de compétences ?**

**Quels autres gains ?**





## Résultats / réponses issus des participants

Valoriser la personne

Faire un bilan  
Auto-évaluation

Appareillement entre les  
compétences requises et les  
compétences acquises

Se donner du pouvoir

Expérimenter soi-même pour  
ensuite transmettre à d'autres

Se fixer des objectifs, se  
projeter

Mieux se connaître

Formuler ses besoins en formation

Mieux être reconnu

Apprécier le chemin parcouru

Partager des produits

Dépasser ses routines, apprendre  
autrement

Développer de la veille permanente  
sur sa propre façon d'apprendre

Focaliser les champs d'intérêts



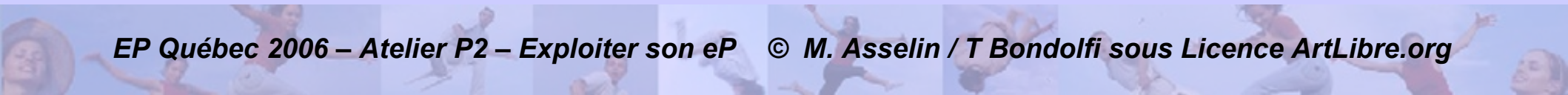


## MOTIVATIONS FONDAMENTALES (pistes, orientations, liste non exhaustive)

- # animer un carnet de route permet de **s'autoévaluer** et de bénéficier facilement d'évaluations extérieures
- # accéder à ses données permet d'**éviter de réinventer la roue à chaque nouveau contact et projet**
- # montrer ses compétences, annoncer ses intentions et ainsi plus facilement **coopérer avec des personnes partageant les mêmes centres d'intérêts**

## MOTIVATIONS PRATIQUES (pistes, orientations, liste non exhaustive)

- # éviter simplement d'avoir à envoyer des courriels avec des attachés (CV, liste de réalisations personnelles...), il vous suffit de dire par exemple : visitez cette page web pour en savoir plus !
- # séparer l'identité personnelle de celles des organisations dans lesquelles vous oeuvrez
- # éviter aussi que la bibliothèque participative mondiale qu'est le Web donne une image peu logique de vous, car si vous tapez votre nom aujourd'hui sur google, il est probable que vous trouviez des sites sur des homonymes et des infos peu représentatives de ce que vous êtes
- # enfin, vous avez plus d'impact dans vos projets car vous touchez mieux vos cibles, tant qualitativement que quantitativement, donc vous pouvez mieux aider d'autres à se construire.

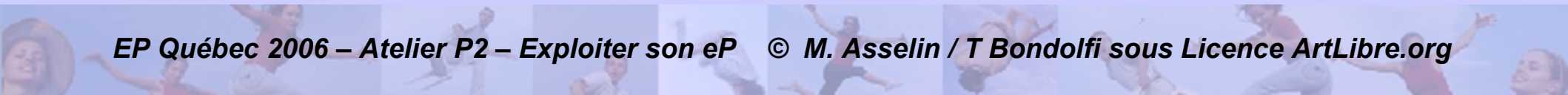




## **Comment développer un art du profil et de l'auto-promotion ?**

Le processus général :

1. Poser une base identitaire
2. Valoriser/animer cette base par des mises à jour fréquentes.

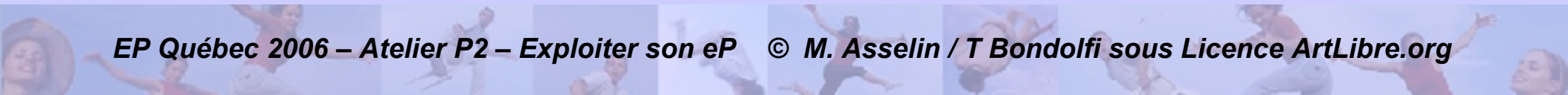




# COMMENT DEVELOPER VOTRE eP ? QUELLES SONT VOS STRATEGIES PERSONNELLES DE MISE EN VALEUR ?

**A – AU NIVEAU TECHNIQUE (systèmes numériques)**

**B – AU NIVEAU SOCIAL (méthodes d'eCommunication)**





## Résultats / réponses issus des participants

### NIVEAU SOCIAL

Mettre l'URL de son eP dans sa signature

Définir une politique éditoriale

Utilisation de mots-clés

Notion de coopetition  
(compétition transparente,  
équité des chances)

Travail collaboratif, faire des  
liens vers les communautés  
d'intérêts


### NIVEAU TECHNIQUE

Utiliser des outils collaboratifs  
pour relier les différentes  
personnes aux intérêts communs

Référencer son site  
Vérificateurs d'orthographe  
Version imprimable

Mesures de précautions  
techniques visant à se prémunir  
des abus

Assurer une interopérabilité  
optimale des systèmes





## STRATEGIES TECHNIQUES (listes de réponses liste non exhaustive)

### A – TECHNOLOGIES COLLABORATIVES

(plate-formes collaboratives en général, alias CMS : blog, wiki, ...)

- Syndication (fils de nouvelles alias RSS/Xml/Atom...)
- Socionomie (logiciels de TAG tels delicious, flickr, wikio, SSO...)
- ...

### B - HYPERLIEN / HERMENEUTIQUE

- signature standard avec lien sur l'eP
- hyperliens spécifiques dans des courriels
- hyperliens lors d'inscriptions dans diverses communautés virtuelles (de rencontres tels ePquebec...)

### C – Autres selon discussion entre les participants



STRATEGIES SOCIALES (listes de réponses liste non exhaustive)

## **A - Culture de la coopération et des réseaux sociaux**

- Intégration dans des communautés d'intérêts thématiques
- Veille participative
- Evaluation par les pairs...

## **B – Adoption de la Culture du don**

- Contributions volontaires sous formes de commentaires / réactions
- Partages des documentations et usage de licences Libre
- Publication des intentions
- Autres selon idées des participants



# Exemple 1 : ePortfolio d'un jeune indépendant en Afrique

## Bienvenue chez Alex :: Votre humble serviteur du web !



**Quelle est notre responsabilité en tant qu'utilisateur des ressources Internet en cette ère de la mondialisation ?**

Il y a indubitablement un défi à relever de nos jours : l'appropriation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) dans notre vie de tous les jours.

Oui c'est en cela que résidera notre espoir aujourd'hui. Pour voir dans notre âme un sens pour cette vie qui est la nôtre, nous devons nous assurer que nos train-trains quotidiens englobent les objectifs à atteindre :

- Apporter notre soutien là où besoin sera et de s'assurer qu'aucune de nos actions ne portent préjudice à l'humanité.
- Défendre nos valeurs africaines et porter là où il sera nécessaire notre [culture](#) et notre [civilisation](#)

Avec le réseau Internet solidaire c'est le monde au bout des doigts. Plus de temps à perdre ! Portons très

### Domaine d'Alex !

- ▶ Mon quotidien !
- ▶ Mes engagements !
- ▶ J'ai l'espoir !
- ▶ Sources d'Infos !
- ▶ Me prendre !
- ▶ Mon CV !
- ▶ Mon coin privé !
- ▶ Sites réalisés !
- ▶ Me contacter !
- ▶ Mon livre d'Or !

### Votre Domaine !

- ▶ Le pays d'où je suis
- ▶ Mon propre BOSS
- ▶ Ma société à moi
- ▶ Droits et les NTIC
- ▶ Internet au Togo
- ▶ Histoire d'Internet
- ▶ Si vous êtes Croyant
- ▶ Le Club A C MERLAN
- ▶ Le Club GENIUS
- ▶ Les villages du Togo



# Projet « Puzzle » : ePortfolio d'une responsable administrative d'une administration fédérale (Tribunal Fédéral)



## Marie-Jane Berchten, e-mediatrice.

Office Suisse des Juges d'Instructions fédéraux (OJIF), 2003-2005.

Institut Suisse pour la Formation Professionnelle (ISFPF depuis 2005).

## Marie-Jane Berchten, e-mediatorin.

UntersuchungsRichterAmt (URA), 2003-2005.

Schweizerische Institut für Berufspädagogik (SIFBP) seit 2005.

Mon but ici est de fournir un descriptif de mes méthodes de travail. Cet E-Portefolio s'adresse à mes collaborateurs, aux secrétaires d'instructions et greffiers souhaitant connaître mes méthodes, aux autres e-médiateurs et à toutes les personnes intéressés par le cursus Puzzle (autres e-médiateurs, tuteur, ...).

### 1. Mon profil

Pas facile de se présenter et parler de soi. Je me suis prêtée à cet exercice et vous invite à visiter les [7 articles de base](#) : "Au quotidien", "Mes engagements", "Mon CV", "Mes espoirs", "Mes sources d'information", "Comment me prendre", "Me contacter".

### 2. Récits et méthodes de prises en charge

**Récits de prise en charge.** C'est là que je décris comment je réponds aux besoins de mes collègues de manière rapide. J'explique comment j'utilise l'informatique et l'Internet pour accélérer et faciliter mon travail de secrétaire/greffière et webdocumentaliste dans le domaine juridique.

### 3. Bilan de compétences informatiques

J'ai détaillé mes compétences dans le diagnostic qui a été validé par le tuteur Puzzle suisse. En complément, voici quelques preuves générales de mes compétences.

J'ai réalisé de nombreuses mises en pages complexes pour de documents en libre accès pour téléchargement et impression (voir par exemple le doc [mode d'emploi pour devenir le média](#) comprenant montage texte et image, numérotations de pages, génération automatique de sommaire, ...).

Plus généralement, je rentre facilement dans de nouvelles applications qui m'étaient jusqu'alors inconnues, comme celle de la suite bureautique [OpenOffice.org](#) ou de [Groupware](#) complexes.

## Exemple3 : ePortfolio d'un employé de l'industrie souhaitant entrer dans le domaine du service

### Bruno, porte ouverte

- ▶ Approche conseillée
- ▶ Mes engagements
- ▶ Rituels et asphalte
- ▶ Mes espoirs
- ▶ Mes sources
- ▶ Me contacter



### Articles publiés par bruno.leuenberger

- ▶ Mécanisme de persuasion dans les médias.
- ▶ Trace évolutive
- ▶ Où je puise mes sources
- ▶ Mes espoirs
- ▶ Me contacter
- ▶ Approche conseillée
- ▶ Mes engagements
- ▶ Rituels et asphalte, une journée type



## Un Bernois au pays des abricots



Bonjour chers internautes,

Bienvenue sur mon e-portfolio réalisé dans le cadre d'un Workshop de L'Eracom.

Vous allez découvrir ma vision de moi même.. des autres..mes espoirs et bien plus pour les curieux que nous sommes tous..

### Mécanisme de persuasion dans les médias.

8 visite(s)

Posté par [bruno.leuenberger](#) le samedi 12 novembre 2005.

#### Introduction

Ce petit article est destiné à amener une vision des mécanismes utilisés dans les médias et spécialement la télévision pour nous fournir une information mise en scène par leur soins afin de capter au mieux notre attention jusqu'à formater nos idées si nous ne prenons pas garde à analyser l'information que nous recevons.



## Exemple 4 : articles publiés par les auteurs d'ePortfolios.

### Articles publiés par les membres de cooperationtogo.net

- ▶ Chantiers attd
- ▶ Rapport d'activités ATTD
- ▶ Univers Ciné
- ▶ Invitation à savourer un POEME dédié à l'AMITIE
- ▶ Il y a un an , le SMSI
- ▶ Stop Ignorance
- ▶ L'ONG - AMES en tournée d'évangélisation
- ▶ SIDA: une Maladie à Destruction Massive...



### Articles publiés par les membres de cooperation.net

- ▶ La crise ivoirienne ou le guépier français
- ▶ Le tourisme durable existe-t-il réellement ?
- ▶ Médecine traditionnelle : La réunion du comité des experts de l'OMS adopte cinq recommandations à Brazzaville (Congo)
- ▶ 10 commandements écotouristes
- ▶ Beautés équatoriennes
- ▶ Bienvenue dans l'univers des CHANTIERS de VOLONTAIRES BENEVOLES ETE 2005 au TOGO!
- ▶ Aventure arménienne octobre 2004
- ▶ Tous en scène pour la paix !



### Articles publiés par cooperation.net

- ▶ Il y a 17 ans mourrait un altermondialiste avant l'heure (hommage à Thomas SANKARA)
- ▶ Suisse : Les Magasins du monde fêtent leurs trente ans
- ▶ FORMATION EN INDE : "REPENSER LE DEVELOPPEMENT, REFAIRE LA PLURALITE DES MONDES"
- ▶ Jeunesse action à parakou
- ▶ A quand l'Afrique de Joseph Ki ZERBO
- ▶ Mise en place d'un centre Internet communautaire (CIC) à Lomé (Togo)
- ▶ Election à la Fédération Nationale du Théâtre en RDCongo
- ▶ JEUNESSE ET DEVELOPPEMENT VIA INTERNET



### Articles publiés par les membres de coopgabon.net

- ▶ Lutte contre le trafic et l'exploitation des enfants au Gabon : A quand l'application des textes?
- ▶ Vente du temps dans les Projets Sociaux en Afrique, une culture nouvelle?
- ▶ Atelier Sous régional AEO pour les jeunes , Libreville du 25 au 27 novembre 2004
- ▶ World Summit Award 2005: Lancement de la Campagne en décembre 2004 au Gabon
- ▶ Comédienne de nature!
- ▶ Distribuer Bénévolement les Préservatifs
- ▶ L'usage des dockers dans le secteur portuaire gabonais : L'article 26 en Question !
- ▶ Fédération Gabonaise de Football: Léon ABABE aux commandes !

